

PRADA

Comunicado de Prensa

PRADA PRESENTA NUEVO CONCEPTO DE TIENDA EN *MIAMI DESIGN DISTRICT*

Milán, 5 de diciembre de 2017 - Coincidiendo con Miami Art Basel 2017, Prada inaugura una tienda en el corazón de *Miami Design District*, la cual presenta una fresca interpretación de sus conceptos arquitectónicos y de diseño para venta minorista, una inédita identidad visual para el entorno de la marca.

Inspirada en la ciudad de Miami, fusionando su Art Deco característico con la influencia de América Latina, la tienda representa una serie de contrastes y contradicciones que son fundamentalmente Prada. Influenciada por el modernismo clásico de la década de 1960, y la combinación de formas sensuales y materiales táctiles inherentes al diseño brasileño de mediados de siglo, esta estética distinta e inmediatamente reconocible se reinterpreta a través de los ojos de Prada.

El espacio emula la esfera doméstica poblada de mobiliario único y original de destacados profesionales brasileños de mediados de siglo, incluido Joaquim Tenreiro - considerado el padre del diseño moderno brasileño - , Carlo Hauner y Martin Eisler, Jorge Zalszupin, José Zanine Caldas y Sérgio Rodrigues. Su trabajo de las décadas de 1940 y 1950 es el tema principal que inspira el proyecto: un diseño fundamentalmente relacionado con el entorno que lo rodea, enriquecido, respetando los materiales y celebrando la artesanía. El ambiente de estas piezas, y del espacio como un todo, es de intimidad, comodidad y realidad.

El exterior refleja la precisión y las fijaciones rectilíneas del diseño de los años 60: la fachada se distingue por una serie de hojas verticales blancas y densas agrupadas sobre grandes ventanales que al reaccionar a los cambios de luz natural, revelan u ocultan el interior. Dentro de este espacio, los muros en bajorrelieve se hacen eco de la estética 'Tropical Deco' de la vieja Miami Beach en sus diseños foliados intensos y estilizados: los estilos en realidad se extraen de las impresiones de la colección Prada, destacando una simbiosis estética entre estos dos mundos diferentes.

Los muebles del espacio, diseñados y producidos como piezas únicas por Tenreiro entre otros, sirven para definir el diseño. Hecho a partir de palisandro brasileño, cada pieza es notable por sí misma, pero también notablemente poco convencional en este contexto minorista, reconfigurando el espacio en una llamativa serie de entornos domésticos. Se definen por el diseño innovador de los muebles, pero a pesar de todo permanecen armoniosos y extrañamente familiares.

El piso Art Deco de mármol blanco y negro a cuadros - recordando la casa de Prada, la histórica tienda Prada en la Galleria Vittorio Emanuele II en Milán - es un referente de Prada aún presente. En lo alto, una disposición de vigas esbeltas en el techo forma parte de una nueva imagen para las tiendas Prada de todo el mundo.

Con un total de 650 metros cuadrados, este nuevo y distintivo destino de Prada ofrece ropa, colecciones de bolsos, accesorios y calzado para hombre y mujer.